

**17.—Statistique sommaire des buanderies mécaniques, établissements de dégraissage et teintureries, 1953-1957, et par province, 1957—fin**

Année	Établissements	Employés	Salaires	Coût des matériaux	Valeur des services
<b>BUANDERIES MÉCANIQUES</b>					
<b>1957</b>			\$	\$	\$
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard.....	6	146	234,634	52,657	566,818
Nouvelle-Écosse.....	14	466	757,220	164,409	1,577,183
Nouveau-Brunswick.....	13	399	665,669	156,986	1,329,241
Québec.....	79	4,420	9,422,987	1,779,848	19,412,403
Ontario.....	119	5,135	10,873,121	1,801,144	21,247,050
Manitoba.....	9	561	1,027,641	227,822	2,068,649
Saskatchewan.....	9	315	708,485	155,828	1,382,092
Alberta.....	23	860	1,883,401	376,998	3,948,858
Colombie-Britannique, Yukon et T. N.-O.....	48	2,255	6,196,513	1,031,113	11,574,092
<b>Canada, 1957.....</b>	<b>320</b>	<b>14,557</b>	<b>31,869,671</b>	<b>5,746,805</b>	<b>63,106,386</b>
<b>ÉTABLISSEMENTS DE DÉGRAISSAGE ET TEINTURERIES</b>					
			\$	\$	\$
1953.....	1,029	15,234	29,898,356	7,255,050	64,029,307
1954.....	1,107	15,485	31,512,711	7,355,432	67,222,831
1955.....	1,205	15,909	32,873,802	7,930,290	70,733,946
1956.....	1,338	16,939	35,620,930	9,157,172	78,527,203
1957.....	1,381	16,701	38,286,440	9,170,880	84,281,509
<b>1957</b>					
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard.....	17	229	509,958	120,281	1,051,643
Nouvelle-Écosse.....	51	584	1,152,629	305,380	2,511,549
Nouveau-Brunswick.....	37	368	643,925	232,387	1,612,432
Québec.....	264	3,570	8,060,510	2,037,210	17,497,381
Ontario.....	591	7,264	16,780,614	4,259,998	37,078,796
Manitoba.....	61	1,316	3,137,362	713,771	6,135,589
Saskatchewan.....	89	629	1,419,074	378,615	3,510,606
Alberta.....	134	1,398	3,299,120	837,824	7,484,415
Colombie-Britannique, Yukon et T. N.-O.....	137	1,343	3,283,248	825,414	7,399,098
<b>Canada, 1957.....</b>	<b>1,381</b>	<b>16,701</b>	<b>38,286,440</b>	<b>9,710,880</b>	<b>84,281,509</b>

**Agences de publicité.**—Le tableau 18 indique l'extension du chiffre d'affaires des agences de publicité en 1957 au regard des quatre années antérieures.

**18.—Statistique sommaire des agences de publicité, 1953-1957**

Détail	1953	1954	1955	1956	1957
Publicité..... \$	144,339,308	156,163,289	177,240,355	204,580,522	226,083,949
A la commission..... \$	142,957,916	154,467,028	174,924,772	201,797,434	222,025,233
Autres..... \$	1,381,392	1,696,261	2,315,583	2,783,088	4,058,661
Recettes brutes..... \$	22,591,718	24,579,169	27,689,654	32,203,754	35,757,762
<b>Répartition de la publicité</b>					
Publications..... %	59.1	56.4	53.3	52.6	51.6
Production, travaux d'art, etc. %	17.4	17.3	15.1	15.3	15.1
Radio..... %	18.7	15.4	11.9	10.3	10.0
Télévision..... %		5.5	13.5	16.6	18.3
Autres moyens visuels..... %		4.2	4.5	5.5	4.4
Autres..... %	0.6	0.9	0.7	0.8	0.6

**Hôtels.**—En 1957, le Canada comptait 5,151 hôtels en exploitation dont 4,226 ouverts toute l'année et 925 en saison. Le tableau 19 donne la répartition par province de ces établissements et indique la source de leurs recettes.